

Gestão Pública
com visão, técnica e presença.

WWW.ZENNITE.COM.BR



Quem somos?

Cidades fortes começam com gestões preparadas.

A ZENNITE é a consultoria que atua lado a lado com as prefeituras de Minas Gerais para garantir resultados, protagonismo e inovação.



O foco

Uma consultoria Mineira para Municípios Mineiros

“Acreditamos que fortalecer a gestão pública local é fortalecer o Brasil. E isso começa com escuta, técnica e ação.”

A **Zennite Governamental** é uma consultoria especializada em **idades** pequenas e médias, com foco em **inovação** institucional, **fortalecimento** da imagem pública, **desenvolvimento** econômico e **gestão** por dados. Nossa atuação é centrada na **realidade das cidades do interior de Minas Gerais**



1.

Capacitação e Treinamento

CapacitaGov – Formação Estratégica

- Oficinas e workshops.
- Mentoria para prefeitos e secretários.
- Palestras transformadoras.

Resultados esperados:

- Decisões mais assertivas.
- Equipe técnica e preparada.
- Eficiência e protagonismo institucional.

2.

Comunicação Pública Inteligente

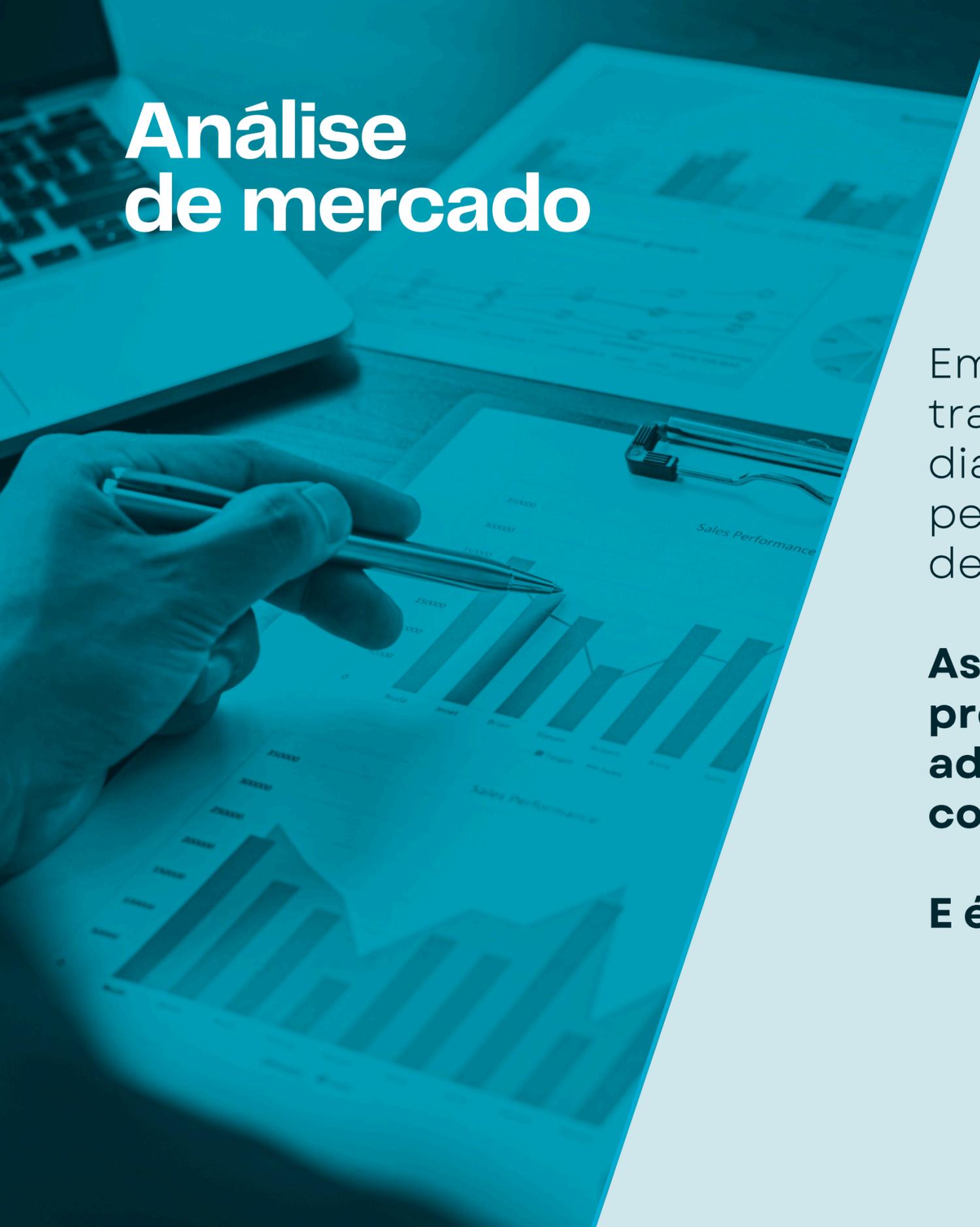
Comunicação Assertiva

- Diagnóstico de comunicação
- Identidade visual e slogan institucional
- Portal moderno e integrado
- Treinamento da equipe local
- Fortalecimento da imagem do gestor

Resultados esperados:

- Aproximação com a população
- Imagem institucional forte
- Comunicação ética, clara e contínua.

Análise de mercado

A hand holding a pen points to a bar chart on a document titled "Sales Performance". The chart shows data for various months, with the bars generally increasing in height from left to right. The document is part of a larger set of papers on a desk, with a laptop keyboard visible in the background. The entire scene is overlaid with a blue tint.

Em um cenário onde as exigências por transparência, eficiência e proximidade crescem diariamente, os municípios – especialmente os de pequeno e médio porte – enfrentam um grande desafio: comunicar-se bem com seus stakeholders.

As prefeituras, secretarias e gestores públicos precisam hoje mais do que nunca ir além da administração técnica: precisam se fazer entender, conquistar confiança e engajar os públicos certos.

E é justamente aí que surge uma lacuna crítica.



1

População: o cidadão quer saber — e precisa participar

O morador da cidade é também o financiador da gestão, por meio de impostos.

E ele deseja saber:

- Onde os recursos estão sendo aplicados?
- Quais são os programas de saúde, educação e assistência aos quais tem direito?
- Como participar das decisões locais?

Sem uma comunicação clara, acessível e planejada, o cidadão se afasta — e com ele, a confiança na gestão também desaparece.

2

Empresas: a cidade que se comunica, cresce

Empresários buscam segurança, clareza e visão de futuro.

Muitos municípios perdem investimentos por não saberem vender suas potencialidades ou manter diálogo constante com o setor produtivo.

Faltam projetos de comunicação institucional que:

- **Atraíam novas empresas**
- **Incentivem o crescimento das que já existem**
- **Posicionem o município como um ambiente confiável e promissor**

3

Esferas estaduais e federais: diálogo é chave para captar recursos

Captar verbas, firmar convênios e defender pautas regionais exige relacionamento institucional profissionalizado, presença digital, regularidade em divulgações e domínio da linguagem pública.

- **Quem não aparece — não é lembrado.**
- **Quem não articula — não recebe.**